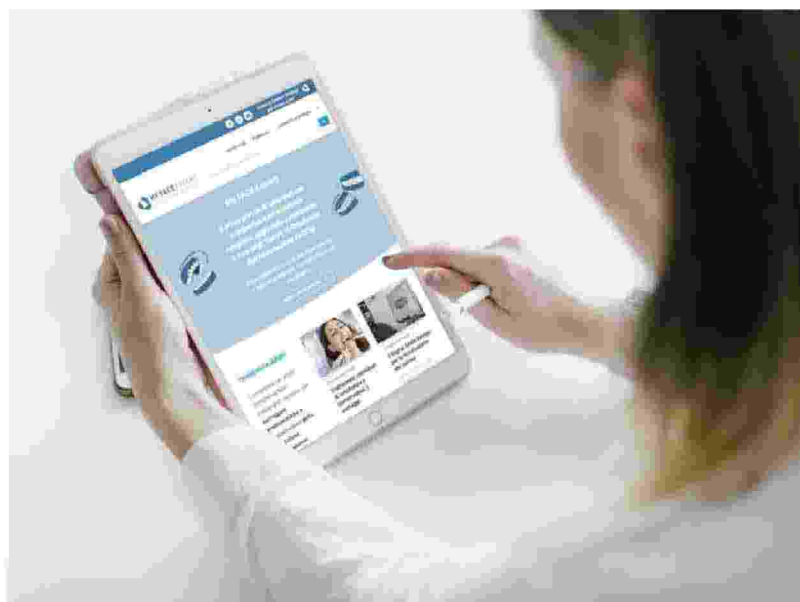


19 Media My FACE Expert: in Rete l'informazione scientifica su ortodonzia e odontoiatria pediatrica

Media My FACE Expert: in Rete arriva l'informazione scientifica dedicata a ortodonzia e odontoiatria pediatrica

Focus sui giovani,
obiettivo entro il 2024 di
1.000.000 di utenti unici sul
magazine e oltre 10.000.000
sui canali social

Un magazine online interamente dedicato all'ortodonzia e all'odontoiatria dell'età evolutiva, registrato come periodico presso il Tribunale di Torino, che si propone come sistema di informazione completo e costantemente aggiornato per combattere false credenze, fakenews e informazioni commerciali talvolta fuorvianti in materia di denti e salute della bocca. Si chiama My FACE Expert (<https://myfaceexpert.it/>) ed è una testata curata dalla Associazione FACExp che riunisce oltre 60 dentisti e specialisti in ortognatodonzia, oggi conta circa 460.000 utenti unici e oltre 600.000 visualizzazioni di pagina. I contenuti veicolati attraverso i canali social hanno raggiunto oltre 7.500.000 di utenti. I contenuti propongono suggerimenti e considerazioni in relazione ai trattamenti ortodontici nei pazienti in crescita e nell'adulto, la prevenzione e l'intercettazione di problemi scheletrici e/o funzionali nel bambino, oltre a consigli in tema di estetica e lifestyle. Obiettivo primario del magazine è far giungere alla popolazione una informazione veritiera e rispondente alle più attuali conoscenze ed evidenze scientifiche in materia ortodontica e di odontoiatria pediatrica. Inoltre, grazie alla sezione "Chiedilo agli esperti", i professionisti FACExp rispondono ai dubbi degli utenti sull'ortodonzia e la salute orale più in generale. Contribuisce ad aumentare l'autorevolezza del magazine, l'istituzione di un Comitato Scientifico di riconosciuta esperienza e autorevolezza, composto dai dottori, Renato Cocconi, Giorgio Iodice, Cesare Luzi, Paolo Manzo, Marco Rosa, con il coordinamento a cura della dottoressa Irene Saporito, specialista in ortognatodonzia e ortodontista FACExp come referente dell'attività editoriale, e di Roberto Rosso, presidente di Key-Stone e



direttore responsabile del Magazine, il Comitato Scientifico definisce l'indirizzo strategico della linea editoriale e interviene durante il processo di pubblicazione supervisionando i contenuti sulla base della fondatezza metodologica e del rigore clinico e scientifico, che rappresentano gli elementi differenzianti di My FACE Expert. La testata persegue uno scopo informativo, educativo e non commerciale. I contenuti pubblicati sono il risultato di un processo di elaborazione e stesura basato su evidenze scientifiche filtrate dall'esperienza clinica, considerando le più autorevoli fonti di settore e in linea con i criteri di odontoiatria basata sulle evidenze.

FOCUS GIOVANI

Oltre che per la sua autorevolezza, il Magazine si distingue anche per la chiarezza delle informazioni, per le immagini esplicative, per le illustrazioni e per le voci di glossario a supporto degli articoli nonché per l'imparzialità dei contenuti; a proposito di quest'ultimo punto si sottolinea, infatti, l'assenza di

riferimenti a marchi e un atteggiamento super partes nonché la completa assenza di patrocinio e/o compenso per tutti i componenti del Comitato Scientifico. Per raggiungere il grande pubblico, i contenuti di My FACE Expert vengono veicolati anche sui canali social della Associazione, editati in funzione dei trend del momento, in modo da coinvolgere anche il pubblico più giovane. Inoltre, per aumentare la visibilità sugli utenti è prevista la realizzazione di video informativi da parte dei soci e l'attività di ufficio stampa, volta a diffondere i contenuti su testate generaliste o di settore, online o offline. Il magazine oggi conta circa 460.000 utenti unici e oltre 600.000 visualizzazioni di pagina. I contenuti veicolati attraverso i canali social hanno raggiunto oltre 7.500.000 di utenti. Nel suo obiettivo di sensibilizzare e informare il grande pubblico circa i temi della salute orale, imprescindibilmente connessa al benessere più generale, si prefigge di raggiungere 1.000.000 di utenti unici sul magazine entro il 2024 e oltre 10.000.000 di utenti sui canali social.